

沼田町商工会だより

**沼田町商工会
広報委員会**
伴東四丁目18-6
TEL 848-2869
FAX 848-2895
E-mail: numata@hint.or.jp
http://www.web-numata.jp

●商工会会員数
604名
令和2年2月20日現在
【業種別内訳】

製 造 業	55
建 設 業	209
卸 小 売 業	79
サ ー ビ ス 業	145
そ の 他	90
定 款	12
特 別	14
沼田町・人の動き	
令和2年1月末	
人 口	38,485人
世帯数	15,277世帯

- 2日(月)いきいきショップ役員会
4日(水)県女連臨時総会
6日(金)県青連臨時総会
17日(火)広報委員会
18日(水)静止球を打ってやろう会役員会
19日(木)女性部役員会
23日(月)広島北法人会沼田支部役員会
24日(火)県連臨時総会
26日(木)沼田町商工会役員会
27日(金)いい店ひろしま顕彰事業会議
31日(火)辞令交付式

3月の主な行事予定

◆沼田町商工会会員交流会の開催

2月8日(土)午後6時から沼田公民館で、新事業として会員交流会を開催致しました。

1部は、広島北労働基準監督署の村上氏による『働き方改革に関わる法改定の概要』の勉強会を行い、2部で会員交流会を開催しました。総勢42名の方に参加頂き、あつという間の2時間半でした。会場では、名刺交換や自社アピールを行い異業種の会員の皆さんと親交を深めました。今後、親交やビジネスに繋がるような出会いをご提供できたらと思っておりますので、是非お気軽に参加ください。



◆いい店ひろしま受賞!

1月29日(水)に、令和元年度の『いい店ひろしま』の表彰式が行われ、沼田町商工会の会員である「Bakery Tonnon」様が広島市の376店舗の応募の中からの受賞店8店舗に選ばれました。(公財)広島市産業振興センターや広島市・広島商工会議所・広島市内8商工会で構成される実行委員会が行っている顕彰事業で、店舗演出や接客、ユニバーサルデザイン対応等の基本的な商業機能が優秀と認められ、地域に根づき親しまれている小売店舗が選ばれます。



豊富な品揃えで家族みんなが楽しめるパン屋さんです。小さな子供からお年寄りまで、毎日、食べても飽きない80種類以上のパンを取り揃えています。是非、足を運んでみて下さい! 『Bakery Tonnon』
安佐南区伴東5-30-2
TEL082-215-8303

青年部コーナー

◆視察親睦旅行

2月15日(土)16日(日)、視察親睦旅行(兵庫方面)へ行ってきました。



初日は、「姫路城」を視察したあと「橋の科学館」を見学し、2日目は、「明石魚の棚商店街」散策と、昼食にて明石焼体験をいたしました。

青年部同士の親睦も深まり大変有意義な旅行になりました。

◆静止球を打ってやろう会

2月4日(火)、本郷カントリークラブにて「第138回静止球を打ってやろう会」を開催しました。総勢12名の参加で、冬の晴天の中楽しい一日になりました。見事優勝に輝きましたのは、静止球を打ってやろう会会長の山本氏です、おめでとうございます。

会議では、令和元年度の事業・収支報告の後、2年度の活動として、新たなイベント計画が提案され、その開催に向けての活発な意見交換が行われました。その後の懇親会では、より親睦が深まり、次年度に向けて大変有意義な部会となりました。



女性部コーナー

◆ミニセミナーの継続

昨春秋に始めたミニセミナーを、今後も引続き開催していきたいと思っています。不定期の開催ではありますが、より身近なテーマで行いたいと思いますので、気になること何でも結構です。お声をお聞かせ下さい。合わせて部員も大募集いたしますので、よろしくお願い致します。

◆戸山部会開催

2月23日(日)、美又温泉 金城観光ホテル(島根県浜田市)にて、総勢27名で、戸山部会を開催しました。

★ビジネスフェア中四国出展★

当会が昨年度より実施している経営発達支援事業の一環として、ビジネスフェア中四国(2月7、8日開催)に出展された事業者の販路開拓支援を行いました。出展にあたり、事前にプレゼンの仕方や商品の見せ方等を共に学び、展示会当日は商品・サービスの来場者アンケート調査を行うなど、小規模事業者の販路開拓力を高めるための支援を実施しました。来年度についてもビジネスフェアを始めとする小規模事業者支援事業を検討しておりますので、関心のある方は当会までご相談ください。



Sakuro
代表 東 利恵 TEL:090-7597-6195



珈琲豆焙煎処 おます珈琲
代表 増田 慎司
広島市安佐南区大塚西3-23-5 TEL:082-555-8865

広島「紡ぐ」想いを届けたい…
ハンドメイド作家が作るオリジナル
雑貨のPRができました!

Sakuroは「紡ぐ」想いを胸に、広島
のオリジナル雑貨を全てハンドメイド
で作成しています。ORIZURUストラ
ップやアクセサリ、千羽鶴100%
再生紙キーホルダー等、豊富なライン
ナップを取り揃えております。今回の
展示で初めてバイヤーと商談すること
が出来、貴重な経験となりました!

小売企業等のバイヤーとの商談4件や
名刺交換35件、その他一般消費者への
PRなど、大変有意義な2日間でした!

アストラム大塚駅すぐ近くで、厳選
したスペシャルティコーヒーを自家焙
煎にて提供しています。今回初めてビ
ジネスフェアに出展しました。当店自
慢の珈琲豆はもちろんのこと、珈琲豆
にチョコレートブレンドして作った
「ビーンズチョコレート」も出品し
て、たくさんの来場者にPRすることが
できました。プレゼンの仕方や商品の
見せ方なども大変勉強になりました。

会員メリット満載!! 商工会へご加入下さい!

沼田町商工会は、小規模企業や中小企業を応援します!



小規模事業者持続化補助金の
過去の採択事例
(費用の2/3補助・最高50万円)



- ・自社ホームページの作成（建設業）
- ・チラシの作成、折込（サービス業）
- ・店舗（レイアウト）の改装（小売業）
- ・顧客管理ソフトの導入（製造業）など

建設業の一人親方、加入できます!

建設業の方で、
従業員がいない
一人親方の方も
加入できる労災
保険制度です。
〈加入資格〉
商工会員であること。



【保険料の目安】	
日額	年間保険料
3,500	22,986
4,000	26,280
5,000	32,850
?	?
25,000	164,250



マル経融資	融資限度額	2,000万円	返済期間
	利 率	1.21% (令和2年2月3日現在)	【運転資金】 7年以内(据置1年以内) 【設備資金】 10年以内(据置2年以内)

返 済 例		
仕入資金・手形決済 経費など	店舗工場の設備 車輛の購入	設備と運転の 両方の場合
300万円	300万円	300万円
運転資金	設備資金	運転100万/資金200万
返済回数 82回	返済回数 116回	返済回数 104回
割賦元金月額 37,000円	割賦元金月額 26,000円	割賦元金月額 29,000円

※商工会の経営指導を6ヶ月以上(原則)うけている方が対象です。

商工会費(年会費)

一般会員		特別会員	
(事業を営む方)		(事業者以外で商工会の趣旨に賛同する方)	
法人	20,000 円		
個人	9,000 円	個人	5,000 円

※加入金(加入時のみ)一律3,000円

その他事業に関する各種支援メニューがたくさんあります。お気軽にご相談ください。



沼田町商工会

〒731-3164 広島市安佐南区伴東4丁目18-6
TEL 082-848-2869 FAX 082-848-2895

個社支援事例の紹介



支援先:A事業所(建設業)
支援内容:事業計画策定支援(持続化補助金申請)



【課題】

- ・既存ホームページ(HP)の構成は主に会社概要や無料見積程度しかなく、個人顧客からの直接受注が少ない。個人顧客をターゲットにした内容等を追加してリニューアルしたい。

【支援内容】

- ・新たな販路開拓に取り組む費用の2/3が補助される「**持続化補助金**」を提案。
- ・補助金申請に必要な事業計画書及び補助事業計画書の作成支援を行い、採択に至った。
- ・その計画に沿って、HPのリニューアルを行い、個人向けの事業紹介やお問い合わせページ等を追加し、スマホにも対応させ利便性を高めた。

【効果】

- ・HP作成費75万円に対して**3分の2補助の50万円の補助金**を得た。
- ・HPをリニューアルして1か月の間に新規の問合せが15件あり、現在対応中。

【事業者の感想】

- ・申請書作成から事業完了まで、商工会の懇切丁寧で親身な対応に助けられた。これを機に当社の小回りが利く誠実なサービスを認知・体験してもらい、将来の受注に大きく繋げたい。

沼田町フェア
in
ひろしま夢ぶらざ



支援内容:
出店販売及び
需要動向調査(アンケート)支援

【支援内容】

- ・広島市中区本通に位置する「ひろしま夢ぶらざ」にて、需要動向調査として「**沼田町フェア(店頭販売)**」を実施。
- ・当会会員4事業所が参加。多肉植物・ドリンク・洋菓子・アクセサリー・コーヒー食品の約5種類の商品を販売した。
- ・内2事業所の商品に対して、当会職員が**アンケート調査を実施**した。

【実施結果】

- ・4事業所の内、2事業所については商品が売り切れてしまうほど、高い評価を得た。
- ・アンケート調査は、それぞれ51人、30人から聴き取りを行った。回答者の属性や商品に対する意見・評価等を集計・分析し、後日2事業者にフィードバックした。

【事業者の感想】

- ・いつもとは違う年齢層のお客様を接客できて、とても新鮮でした。自店が広島中心部から少し遠い場所にあるので普段は来られない方が、フェアがあると知って来ていただいた。
- ・今回は苦戦したが、商工会が来場者に行ってくれた商品アンケート結果を今後の展開の参考にし、また店頭販売を行いたい。